



WARSAW

CONGRESS 2022

XXVII FIG CONGRESS

11-15 SEPTEMBER 2022

Warsaw, Poland



Volunteering
for the future -
Geospatial excellence
for a better living

Advocacy and promotion of the surveying profession

– through The Danish Association of Land Surveyors

By

Torben Juulsager

President of The Danish Association of Land Surveyors

Session TS02B: Professional Standards and Practice

Monday 12 September 2022

(AbstractID 11727)

ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS



Introduction

Global challenges

- Climate crisis, environmental crisis, biodiversity crisis, energy crisis, food crisis

Need for land surveyor competencies

- Need for holistic solutions based on geospatial excellence – “knowledge” of the geographical location and its rights. The science of where.

Lack of surveyors

- Too few surveyors in general and too few students

Need for action

- By the surveying profession

Content

A framework – context

- The Danish Association of Land Surveyors in brief
- The Danish Surveyor

Advocay and promotion

- Purpose
- Strategy
- Execution – means of action

Final remarks

- Conclusions and recommendations

The Danish Association of Land Surveyors

Main purpose

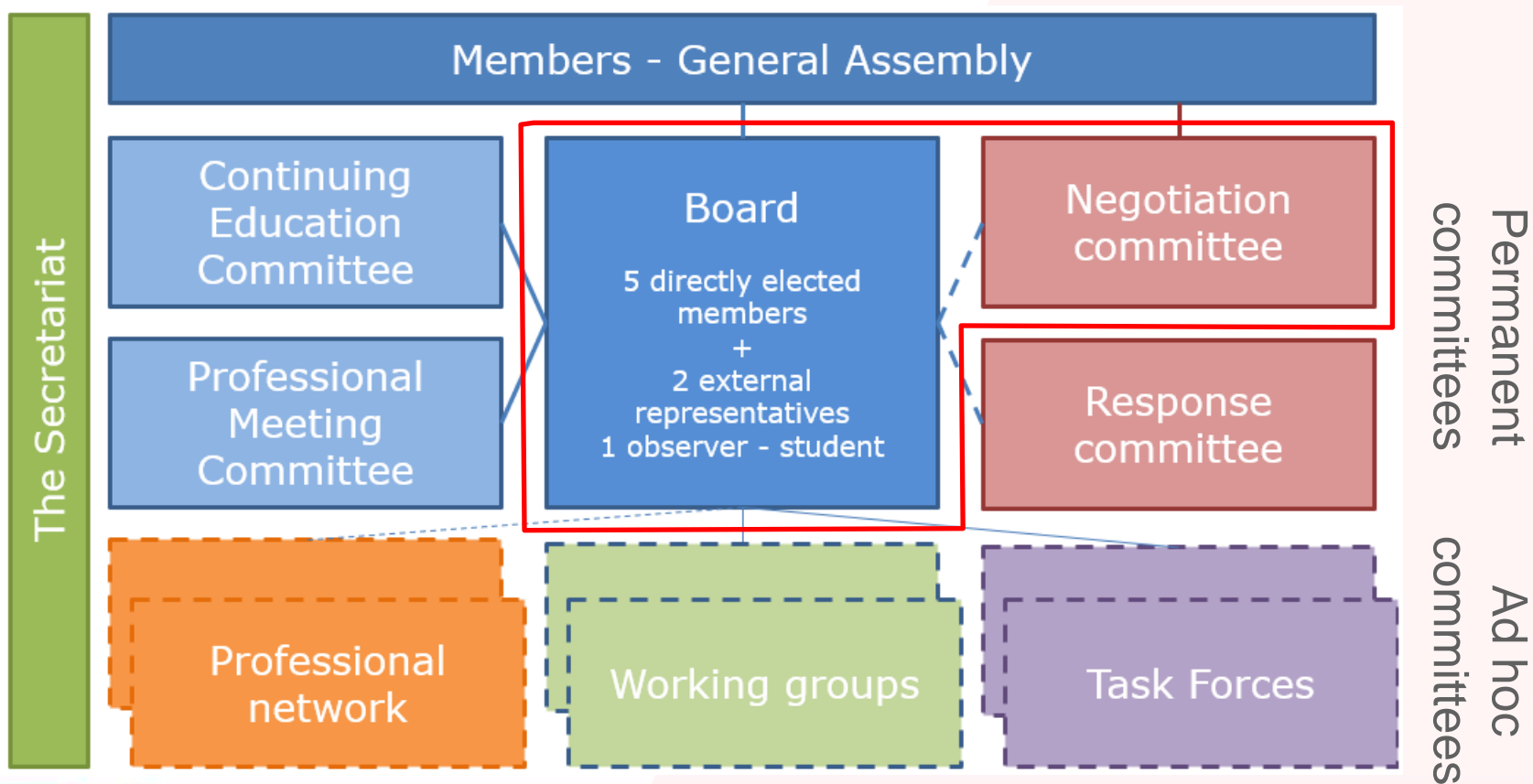
- To gather the association's members by safeguarding their professional, financial, social and employment interests
- To influence the development within the professional areas of land surveyors, including being an active player in the debate

Some facts

- Voluntary, member fee financed association founded in 1875
- 1518 members > 95% of educated surveyors – including 1025 working members and 208 students

The Danish Association of Land Surveyors

Organization



The Danish surveyor

Professional character

- 5 year **academic education** – research-based study environment and academic method at Aalborg University
- **Four main fields of study**
 - 1) law and land administration
 - 2) surveying and mapping
 - 3) planning and
 - 4) geoinformatics
- **Geospatial expert** with a focus on development and change of real estate and land

Advocacy and promotion

Purpose

- **Visibility** – put the surveying profession on the radar
- **Influence** – professional impact on the development of society
- **Employment** – ensure and promote employment for the profession in private and public sector
- **Recruitment** – more students to the education

Advocacy and promotion

Strategy

- **Branding** – create a brand / a strong identity and position in society
- **The brand – a profession with multidisciplinary expertise creating holistic and sustainable solutions**
 - Creating **holistic solutions** to complex societal problems related to change / development of the physical environment based on geospatial skills – knowledge of the geographical location and its rights
 - Contributes to **community development** – related to changes in the physical environment in the entire process from idea / political decision to finished project

Advocacy and promotion

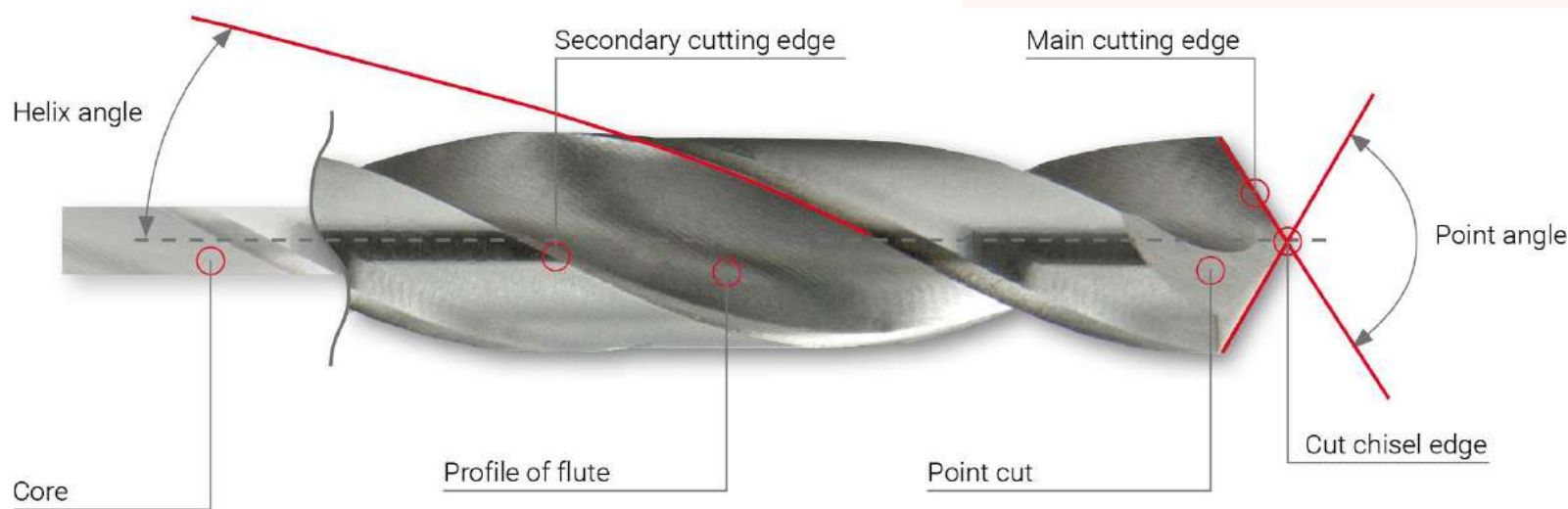
Execution

- **Branding campaign** – the surveying profession
 - **Basic approach** – staging the invisible land surveyor. If the market is to know us and choose us, we must be visible and tell what we can deliver
 - **Perspective** – what tasks and problems can the surveying profession solve for society or giving adding value?

Advocacy and promotion

Executuion

- **Branding campaign** – the surveying profession
 - **Basic approach and perspective** – Do you need the technical description of a drill - or do you need a hole?



Advocacy and promotion

Executuion

- **Branding campaign** – the surveying profession
 - **Subject of campaigns** – high-profile and meta professional topics including the entire profession's professionalism – actually multifunctional projects in rural areas
 - **Basic concept** – dynamic and scalable expression with the possibility of adaptation to different goals, purposes and subjects

Advocacy and promotion

Når du har brug for en
kan-vi-flytte-søen-inspektør



Ved du allerede, hvad du har brug for?
Eller har du brug for en idé til at komme videre?

Landinspektøren stikker fingeren i jorden, kender
historien og former fremtiden.



Danske landinspektører arbejder med projektplanlægning og infrastruktur, byplanlægning og
naturforvaltning, landinspektør og jura – og vi er gode til mere end det. Vi driver samfundsbildning i både
den private og offentlige sektor, og det har vi gjort siden 1792. Læs mere på landinspektoren.dk

Når du har brug for en
jeg-vil-over-vandet-inspektør



Ved du allerede, hvad du har brug for?
Eller har du brug for en idé til at komme videre?

Landinspektøren ved, hvad vej vinden blæser,
kender historien og former fremtiden.



Danske landinspektører arbejder med projektplanlægning og infrastruktur, byplanlægning og
naturforvaltning, landinspektør og jura – og vi er gode til mere end det. Vi driver samfundsbildning i både
den private og offentlige sektor, og det har vi gjort siden 1792. Læs mere på landinspektoren.dk

Når du vil være
påvirk-samfundet-
i-fremtiden-inspektør



Ved du, hvad du vil arbejde med efter studiet?

Som landinspektør påvirker dit arbejde samfundet – inden for infrastruktur,
byplanlægning, naturforvaltning og jura. Og det er vi stolte af.



Danske landinspektører arbejder med projektplanlægning og infrastruktur, byplanlægning og
naturforvaltning, landinspektør og jura – og vi er gode til mere end det. Vi driver samfundsbildning i både
den private og offentlige sektor, og det har vi gjort siden 1792. Læs mere på landinspektoren.dk

Advocacy and promotion

Executuion

- **Profiling efforts** – platforms and tools examples
 - **Communication** – articles, views, debate, notices, comments, posts in physical and social media
 - **Events** – conferences, public meetings, professional meetings
 - **Professional networks** – Professional networks – formal committees and informal networks
 - **Public Affairs PA** – lobbying political level, civil service, interest organizations
 - **Strategic collaborations** – with other interest organizations, universities, companies



På Naturmedets hovedscene deltog Landsinspektorens formand Torben Juulsgaard i debatten "Hvem aliger graden?", hvor han slog et slag for en multifunktionel tilgang med brug af jordforde-
ling som en måde til at forene de mange forskellige ønsker der er til de danske amaler. I debatten
deltog bl.a. også præsidenten for Danmarks Naturfredningsforening Maria Reumert Gjerding og
Ålborg Kommunes rådmænd for By og Land, landsinspektør Jan Nyrup Prætorius (V). Debatten blev
med økker hånd ledet af journalist Mette Walsted Vestergaard.

Hvis du vil se mere fra Naturmedet 2022, så tjek naturme-
det.dk eller Naturmedets Facebook-side, hvor der ligger en
række videoer af debatter og af den hyggelige stemning, som
prægede naturnes folkemøde i Hirtshals.

Advocacy and promotion

Renere drikkevand? Bedre landbrug? Klimaneutral fremtid?
Multifunktionelle projekter!

Læs mere om
multifunktionelle
projekter her



Landinspektørforeningen

Advocacy and promotion

Klimaet kræver multifunktionelle projekter

Hvordan sikrer vi en klimaneutral fremtid? Hvordan bygger vi bedre bro mellem fremtidens natur og et bæredygtigt land- og skovbrug? Og hvordan passer vi på naturen og anvender den på bedste vis? Multifunktionelle projekter er vejen frem.

Klimaneutral fremtid – hvordan?

En klimaneutral fremtid kræver en markant ændring af, hvordan vi forvalter og anvender Danmarks arealer. Vi skal tilgodesee mange behov på få arealer og sikre plads til mere vedvarende energi, omstilling af landbruget og klimatilpasning af byer og landskab. Det kræver en intelligent og anderledes måde at anvende vores landskab på. Med multifunktionelle projekter kan vi imødegå klimaudfordringerne ved fornuftig brug af landskabet og brug af data til at træffe bæredygtige beslutninger.

Via flersidig arealanvendelse i det åbne land kan vi:



Indrette Danmark, så vi får plads til et effektivt og bæredygtigt land- og skovbrug, som ikke skader drikkevand eller natur.



Beskytte sårbare områder og sikre fremtidens biodiversitet, så plante- og dyreliv får de bedste forudsætninger.



Passer på naturen og anvender den på bedste vis.

Læs om multifunktionelle projekter her



Multifunktionelle projekter handler om din og vores FÆLLES fremtid

Intelligent indretning af vores åbne land – og intelligent gentænkning af det eksisterende - er nødvendigt for at sikre en klimaneutral fremtid. Og det er en bunden opgave, der kræver et bredt samarbejde. Hos Landinspektørerne vil vi gerne være en aktiv medspiller til løsning af opgaven. Og vi er klar til at sætte i gang. Nu!



Landinspektørforeningen

Advocacy and promotion

Vil du lægge grunden til fremtidens Danmark?

Ved du, hvad du vil arbejde med i fremtiden?

Som landinspektør er du første led i byggeprojekter – store som små. Og med dit arbejde har du indflydelse på samfunds- og klimaudviklingen – inden for infrastruktur, byplanlægning, naturforvaltning og jura.



Altid brug for dig

Landinspektører er altid efterspurgt både i det private og det offentlige. Der er ingen byplaner, intet landbrug, ingen fodboldbaner eller cykelbroer uden en landinspektør til at tage de indledende skridt.



Samlekraften for byggebranchen

Som landinspektør er du arkitekt, jurist og ingeniør i én person. Du arbejder i naturen, på kontoret og ved forhandlingsbordet forud for alle slags byggeri- og landskabsprojekter.



En tryk fremtid

Som landinspektør sikrer du ikke kun en trygtere og mere klimavenlig verden gennem miljøforbedringer og sociale designs. Du sikrer også dig selv med en høj grundløn og et stimulerende og mulighedsrigt arbejdsliv.

Læs mere om vores uddannelse her



Bliv landinspektør – og vær med til at forme fremtiden!



Landinspektørforeningen

Final remarks

Conclusions and recommendations

- Need for **professional assistance** – developing the branding strategy and campaign and providing the right story
- Need for **volunteering** – greatest success when we recruit directly into the individual member's professional area of expertise
- Use **all “media” platforms** – SoMe, printed medias, physical events, etc.
- The **value of branding** is difficult to quantify precisely – you have to believe in it and of course want to see positive results
- You **strengthen** the profession's and your own **storytelling**



Thank You for Your attention